Outlook

Informe Final de Asesoría Empresarial para INVERSIONES SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES HDA SAS,

Desde Marcelino Sandoval Prada <msandovalpr@sena.edu.co>
Fecha Mar 03/09/2024 04:02
Para Luis Aníbal Duran Acosta <inserco.hda@gmail.com>

Apreciado empresario reciba usted un cordial saludo;

A continuación, remito el Informe Final de Asesoría Empresarial para INVERSIONES SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES HDA SAS, bajo la dirección de Luis Aníbal Durán Acosta.

Análisis

- El desempeño financiero de la empresa refleja una estabilidad que permite vislumbrar un panorama favorable. Sin embargo, el análisis reveló áreas de oportunidad, como la necesidad de optimizar los procesos internos, mejorar la relación con los proveedores y fortalecer la presencia digital.
- Las estrategias propuestas incluyen la implementación de un control de inventarios más preciso, el uso de técnicas de marketing digital y la automatización de procesos operativos para mejorar la eficiencia.

Avances
Se lograron implementar algunos avances significativos:

- Implementación de un sistema básico de rotación de inventarios (FIFO).
- Aumento del servicio al cliente mediante la habilitación de múltiples canales de atención.
- Inicio del diseño de campañas de marketing digital a través de redes sociales y plataformas como Google Ads.
- Fortalecimiento de la presencia digital con la mejora del sitio web de la empresa, optimizándolo para SEO y experiencia de usuario.
- Recomendaciones
- Automatización de Procesos: Se recomienda continuar con la automatización para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.
- Estrategia de Marketing Digital: Aprovechar al máximo las herramientas de marketing digital para aumentar la visibilidad de la marca. Esto incluye la creación de contenido relevante y de calidad.
- Fortalecimiento de la Relación con Proveedores: Implementar una estrategia de colaboración con proveedores logísticos para mejorar la cadena de suministro.
- Monitoreo de Indicadores Financieros: Es clave establecer y monitorear indicadores como margen de beneficio, liquidez y rentabilidad para garantizar la sostenibilidad financiera.
- Programas de Fidelización: Implementar programas de fidelización de clientes para asegurar compras repetitivas y consolidar relaciones a largo plazo.
- Con estos lineamientos, se espera que INVERSIONES SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES HDA SAS continúe su trayectoria de crecimiento y consolidación en el mercado.

-
- Durante el periodo de mayo a agosto, la empresa reportó ingresos por $20.000.000, destacándose por su capacidad de generar un flujo de ventas constante. A través de diversas reuniones de asesoría, se abordaron temas clave como la mejora en la gestión de inventarios, la implementación de estrategias de marketing digital y la automatización de procesos operativos. La empresa ha mostrado una tendencia positiva, pero todavía existen oportunidades para mejorar la eficiencia y el crecimiento en nuevos mercados.

Recomendaciónes:
Se recomienda al empresario que considere la opción de tomar un servicio de fortalecimiento empresarial, específicamente en el área de marketing digital y gestión de ventas, con el objetivo de consolidar su presencia en el mercado y seguir incrementando sus resultados comerciales.

Es importante continuar adaptando y mejorando estas estrategias de gestión comercial para maximizar el crecimiento y la sostenibilidad del negocio en el futuro. Se envía el presente por correo electrónico como también el link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5xlY3x1HavRArj7q73cxCKRUMzgwNk9YSTBLQjlOMTdWWlpKMzNIRllYUi4u

Cordialmente,

MARCELINO SANDOVAL PRADA
Gestor de Emprendimiento Empresarial
Centro de Desarrollo Empresarial SENA SBDC.
Regional Tolima
msandovalpr@sena.edu.co
Tel.: +57 (8) 2709600 IP 84304
Celular: 3134494466
Carrera 4 Estadio, Calle 44 Avenida Ferrocarril, Ibagué – Colombia

@SENAcomunica www.sena.edu.co

Marcelino Sandoval Prada
Regional Tolima - Contratista
msandovalpr@sena.edu.co
PBX:+(57) 601 5461500
Transversal 1ª No. 42-44

@SENAcomunica www.sena.edu.co